

eBooks KLM & Air France (2009)



Libros interactivos promocionales

Ciente:

KLM Airlines & Air France

“Las landing pages creadas, ayudan a la promoción de servicios especiales entre los usuarios de las aerolíneas, ofreciendo elementos de fidelización eficaces.”

Objetivo

Crear landing pages de alto impacto visual destinadas a la promoción de eventos individuales y con una duración limitada en el tiempo, proporcionando herramientas de fidelización y captación de clientes.



Solución

Creación de "libros virtuales" incluidos en landing pages individuales para cada uno de los eventos u ofertas que se desean promocionar. Los eBooks cuentan con un formato interactivo, novedoso y de un gran impacto visual, con el objetivo de captar

la atención del usuario. De forma paralela, las landing pages van acompañadas de la puesta en marcha de estrategias de marketing basadas en la optimización del posicionamiento en los buscadores (SEO) y en la realización de campañas de pago por clic (CPC) en Google AdWords.



Recursos

Windows 2003 Server, IIS, PHP, MySQL, HTML, Javascript, CSS, Flash.

VIAVOX

atencionalcliente@viavox.com + 34 902 112 792