

## Consultoría eMarketing (2009)



Ciente:

REV Europe

### Objetivo

Realizar un estudio y confeccionar un documento que sirva como guía para el uso de la marca REV Europe en Internet y que sienta las bases para la promoción online de la compañía, análisis de la competencia, soportes, etc.

“Las conclusiones extraídas tras la consultoría ayudarán a la compañía a mejorar su posicionamiento como marca y a incrementar sus cifras de negocio.”



### Solución

Realización de una consultoría previo estudio de la competencia en el medio de Internet y los distintos soportes existentes para lograr la mayor promoción posible y de la forma más efectiva. Se sientan las bases para el uso de la marca REV Europe en

Internet, su presencia web, creación de landing pages, entrenamiento en la gestión de campañas de pago por clic (CPC), presencia corporativa en redes sociales como Facebook, Youtube, etc. Realización de un análisis de Keywords y el uso de URL's amigables para favorecer el posicionamiento natural de la página corporativa en los buscadores (SEO).



### Recursos

Técnicos Consultores

**VI**AVOX

atencionalcliente@viavox.com + 34 902 112 792